



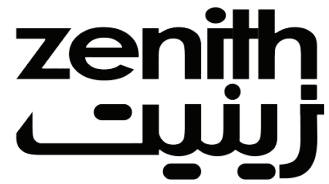
zenith.me زينيث

»Wenn die Sonne ihren höchsten Punkt erreicht, fallen Schatten kürzer und Licht dringt dorthin, wo sonst nur Schatten war.«

Mediadaten
www.zenith.me

Mehr über das journalistische Profil von zenith:
<https://vimeo.com/213871613>

(Einfach auf den Link klicken und Weiterleitung auf den Browser zulassen.)



Über zenith und Zielgruppe

zenith wird herausgegeben von dem gemeinnützigen Think-and-Do-Tank Candid Foundation gGmbH und erscheint in Deutsch, Englisch und Arabisch. Für die deutsche Leserschaft gibt es das seit 1999 erscheinende Printmagazin, das viermal im Jahr einzelne Themen aus verschiedenen Perspektiven umfassend beleuchtet. Neben bildgewaltigen Reportagen bietet die Redaktion auch tiefgehende Expertenanalysen und ordnet die komplexen Begebenheiten und Ereignisse der Region mit ihrem politischen und historischen Fachwissen für den Leser ein.

Daher wird zenith sowohl von den Menschen gelesen, die sich bereits gut in der Region auskennen, aber auch von denen, die - ohne große Vorkenntnisse - ein tieferes Verständnis erhalten wollen.

Die Candid Foundation ist unabhängig und wurde als private Organisation von Wissenschaftlern, Nahostexperten und Journalisten gegründet.

Unter den Gründern und Kuratoren sind der Dschihadismus-Experte Dr. Asiem El-Difraoui, zenith-Chefredakteur Daniel Gerlach, der Oscar-nominierte Dokumentarfilmautor Marcel Mettelsiefen, der Islamwissenschaftler Prof. Dr. Udo Steinbach, der Soziologe Prof. Dr. Gilles Kepel sowie viele weitere bekannte Journalisten und Experten.

Der Deutsche Levante Verlag verlegt das Magazin *zenith* und betreut dessen Anzeigen- und Abonnementgeschäft.

Mehr Informationen zum Herausgeber unter www.candid-foundation.org.

Zielgruppe der deutschen Printausgabe

Die Leser von zenith sind überwiegend (70 %) beruflich mit der Region verbunden: Kulturmanager, Journalisten, Unternehmer sowie Menschen, die in der Entwicklungszusammenarbeit, Politik oder internationalen Organisationen tätig sind.

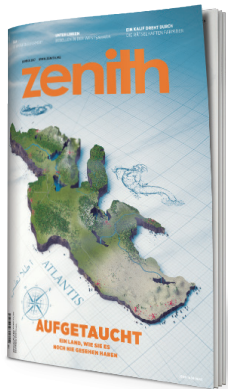
zenith wird nahezu von allen relevanten politischen Institutionen in Deutschland abonniert, die in der Region tätig sind. Insbesondere bei Entscheidern in Ministerien, den außenpolitischen Ausschüssen, Stiftungen und Bildungseinrichtungen. Darüber hinaus erreicht zenith eine interessierte Öffentlichkeit.

Die Leser von zenith verfügen zum überwiegenden Teil (> 60 %) über einen Hochschulabschluss und ein überdurchschnittliches Nettohaushaltseinkommen.

Die Leserblattbindung von zenith ist sehr hoch. Abonnenten beziehen das Magazin in der Regel über mehrere Jahre. Aufgrund des sehr geringen Werbeanteils, wird Werbung in zenith besonders intensiv wahrgenommen.

zenith wird aufgrund seines monothematischen Charakters auch noch nach Jahren nachbezogen. Jede Ausgabe von zenith ist zudem in unserem digitalen Archiv zu lesen.

Preisliste für Anzeigen in Printausgabe



Faktencheck:

| | |
|-----------------|-------------------------------|
| Kaufpreis: | 12,80 € |
| Erscheinung: | Quartalsweise |
| Umfang: | 130 - 150 Seiten |
| Auflage Gesamt: | 5.000 (davon verkauft: 3.500) |

Zuschläge:

Umschlagseiten: 300 Euro

Rabatte

Kultureinrichtungen: 25 %, Agenturen: 15 %

Beilagen (nur deutsche Ausgabe)

bis 25g: 250€/1.000 St., je weitere 25g: 65 €

Erscheinungstermine

März, Juni, September, Dezember

3.500*

*Preise in Euro
ohne Mehrwertsteuer

2/1 Seite | 428 x 276 mm
Doppelseite Anschnitt Bunddurchdruck
+ 3mm

1.900*

1/1 Seite
214 x 276 mm
Anschnitt + 3mm

1.000*

1/2 Seite
214 x 135 mm
Anschnitt + 3mm

1.000*

1/2 Seite
107 x 276 mm
Anschnitt + 3mm

700*

1/3 Seite
214 x 82 mm
Anschnitt + 3mm

700*

1/3 Seite
73 x 276 mm
Anschnitt + 3mm

Hochwertiger Werbe-Content für eine anspruchsvolle Leserschaft!

Das Magazin hat eine kleine aber sehr feine Leserschaft! Ein Großteil der Leser sind Entscheidungsträger in politischen Institutionen, Ministerien und Stiftungen sowie international tätigen Kultur- und Bildungseinrichtungen.

Unsere Leser achten sehr genau darauf, wer in zenith wirbt und wie. Wir kennen unsere Leser sehr genau und wissen, wie Sie angesprochen werden möchten!

Sie haben echte Inhalte und interessante, vielschichtige Projekte und Dienstleistungen? Gerne erarbeiten wir für Sie ein journalistisches Kommunikationskonzept und produzieren für Sie ein eigenes redaktionelles Dossier, das in zenith und wahlweise auch auf den Onlineseiten zenith.me erscheint.

Sie möchten auch Zielgruppen in der arabischen Welt oder international erreichen? Kein Problem. Wir übersetzen sämtliche redaktionellen Inhalte in Arabisch oder Englisch oder produzieren gleich in der gewünschten Sprache und veröffentlichen diese in den jeweiligen Sprachkanälen.

Wie teuer ist so etwas? Der Preis hängt von verschiedenen Faktoren ab. Müssen Recherchereisen durchgeführt werden, ist Bildmaterial vorhanden oder muss welches erstellt oder eingekauft werden etc.?

Los geht es bei 1.000,00 Euro pro komplett produzierter* und in zenith veröffentlichter Seite! (Mindestgröße des Dossiers bei diesem Preis sind 16 Seiten. Je weniger die Gesamtseitenzahl, desto höher der Einzelseiten-Preis)

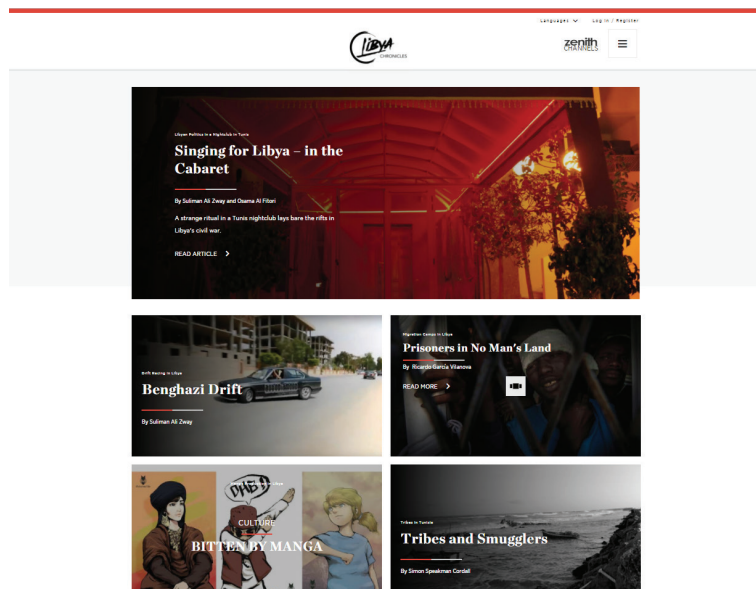
*Produktion in einer Sprache (deutsch), inklusive Konzept, Redaktion, Autoren, Lektorat, Grafik (inklusive Illustrationen) und Satz. Reisekosten sowie der Erwerb von Bildrechten beziehungsweise Erstellung von Bildmaterial kosten extra, ebenso die Übersetzung



Beispiel eines von der Redaktion zenith produzierten Kunden-Dossiers (in diesem Fall für das Goethe-Institut).

Online werben auf zenith.me

zenith.me ist in Kanälen strukturiert. Jeder Kanal bedient ein spezifisches Thema und erreicht eine sehr spitze Zielgruppe. Ob Politik, Fotografie, Startup- und Innovations-themen, Wirtschaft oder spezielle Länderschwerpunkte, wie zum Beispiel mit Lybia Chronicles zu Libyen.



Für unsere Onlineseiten bieten wir viele interessante Werbeformate an, wie innovative und dynamische Banner, Native Advertisement oder Gewinnspielaktionen.



Gerne beraten wir Sie zu den Möglichkeiten von digitaler Werbung oder Cross-Media-Kommunikation. Nehmen Sie Kontakt zu uns auf.



Technische Daten & Verlagsangaben

Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard mit eingebetteten Bilddateien oder als TIFF-Datei. Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzel-seiten-PDF anlegen. Versenden an anzeigen@zenithonline.de

Bundzugabe und Beschnitt beachten.

Keine Sonderfarben verwenden. Pantone- oder sonstige Sonderfarben nur gegen Aufpreis

Farbbilder – Farb-Modus CMYK, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100%

S/W-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100%

Keine Garantie für Farbechtheit, außer es wird ein digitaler Farb- und Formproof mitgeschickt.

Versand von digitalen Daten bitte an marketing@zenith.me

VERLAG

Deutscher Levante Verlag GmbH
Chausseestraße 11, D-10115 Berlin
AG Charlottenburg, HRB 115158 B.
Steuernummer.: 37/243/21149

Anzeigenkontakt

Medienanker
Marketing & Kommunikation
Jörg Schäffer
Tel +49.30.39 835 188 - 14
schaeffer@medienanker.com

Anlieferung von Beilagen

Grafisches Centrum Cuno GmbH & Co. KG
Gewerbering West 27
39240 Calbe (Saale)

Bitte auf Lieferschein immer "Beilage für
zenith Nr/Jahr" angeben.

AGB

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit dem Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, den der DL eV nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass DL eV zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich der zenith beruht.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

6. DL eV behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für DL eV unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung fertiger und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert DL eV unverzüglich Ersatz an. DL eV gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für DL eV sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt DL eV keine Haftung.

9. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. DL eV kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist DL eV berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

11. DL eV liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

12. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags. Für die Aufbewahrung der Vorlagen usw. übernimmt DL eV keine Gewähr.

13. Erfüllungsort ist der Sitz von DL eV., Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz von DL eV, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz und der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt sind, ist als Gerichtsstand der Sitz von DL eV vereinbart. Zusätzliche Geschäftsbedingungen von DL eV: a) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen von DL eV, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. b) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. c) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung von DL eV auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. d) Die Übersendung von mehreren Farbvorlagen für eine Anzeige, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. DL eV muss sich die Verrechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten. e) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (Streik, Beschlagnahme und dgl.) hat DL eV Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis zu bezahlen. f) Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt der Anzeige nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstößt. g) Nach dem Rücktrittstermin sind Sistierungen, nach dem Anzeigenschluss Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder fernmündlich erteilten Korrekturen haftet zenith nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe. Gerichtsstand: Berlin